ESTILO

DOMINGO 28 DE NOVIEMBRE DE 2010

ELCARABOBEÑO

Lo que pocos vieron del Fashion Week Venezuela



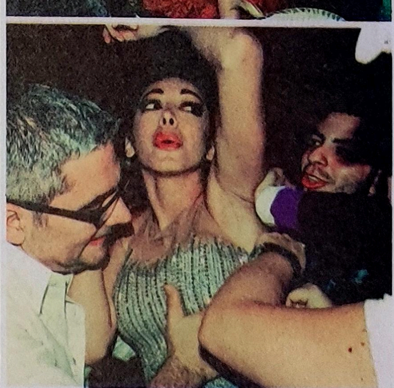
En ese camino de seducción llamado pasarela, que para el Fashion Week Venezuela midió 20 metros de largo, vimos bien lustradas las propuestas de diseñadores venezolanos e invitados de otros países, pero como en todo buen espectáculo de moda, es en el vestidor donde tuvo lugar la verdadera acción.

Diseñadores, modelos, maquilladores, peluqueros, estilistas, coordinadores, asistentes, entre otros personajes clave, corrieron de un lado a otro, para que la estética y el orden de cada desfile se emprendiera como se había planificado desde hace meses.

En las gráficas que ilustran esta página, gracias a la habilidad del fotógrafo Miguel Tortolero en su aventura tras bastidores, vemos sólo un poquito de lo que se hace en cada desfile, para que cada modelo salga pisando con decisión.







Coordinadores: Maria Belén Bellera - Ignacio Alen rinst@el-carabobeno.com

Producción: Francisco Velasco

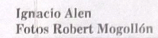
Fotos: Robert Mogollón - Pedro Pinilla Miguel Tortolero

Colaboradores: Cristina Rincón - Tiffany Cachutt

Diseño: Jose Ángel Lopéz - Marina Quiroga Steven Wilson



Pasarela f



Ignacio Alen
Fotos Robert Mogollón

Para finalizar el Fashion Week Venezuela que se realizó en el Hotel Hesperia World Trade Center de Valencia, se realizó una serie de desfiles de gala en el que varios diseñadores consagrados en la escena venezolana, presentaron sus más recientes colecciones.

Mayela Camacho, aunque ausente durante toda la cita, envió una serie de cambios que justificó como una manifestación del "Amor a la mujer latina", entre prendas separadas y vestidos de noche que sólo fueron un abrebocas para la amplia variedad de propuestas que se vieron durante la noche.

Seguidamente, Franco Montoro presentó una de las pasarelas más coherentes de la noche, con una serie de vestidos cortos y ajustados que dan cuenta de una interesante experimentación en los cortes, entre los que se intercalan diferentes géneros y texturas, mayormente en blanco y negro, con algunas manifestaciones de color, sin abandonar las transparencias, creando un dinamismo visual que se extendió a su oferta para caballeros.

Para responder a las necesidades de la mujer que se viste día a día, la línea Concepto Angel Sánchez, exclusiva de la cadena de tiendas Beco, p
de una versatilidad y contem

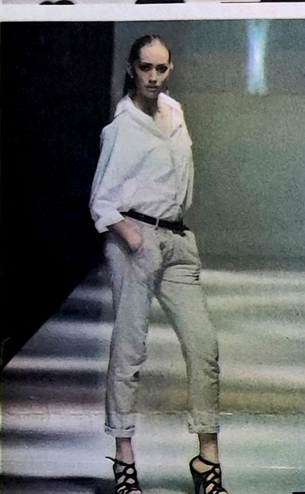
Mientras tanto, el estilo cl
nifestó nuevamente con vesti
tampados orgánicos y colo
-como es costumbre- la femin

Eduardo Kano fue uno de
che. Su propuesta fue de lujo
llo short blanco con el que ab
to de la silueta femenina se m
ajustado en la cintura, brazos
abultado en mangas, cuellos y
clásico tiene una vigencia not
suntuosas y diseños bien estí
línea para hombres, clarame
naje, sencillamente, pulcro. S
ne su propio sello, pero nos
Kano es un balance entre To

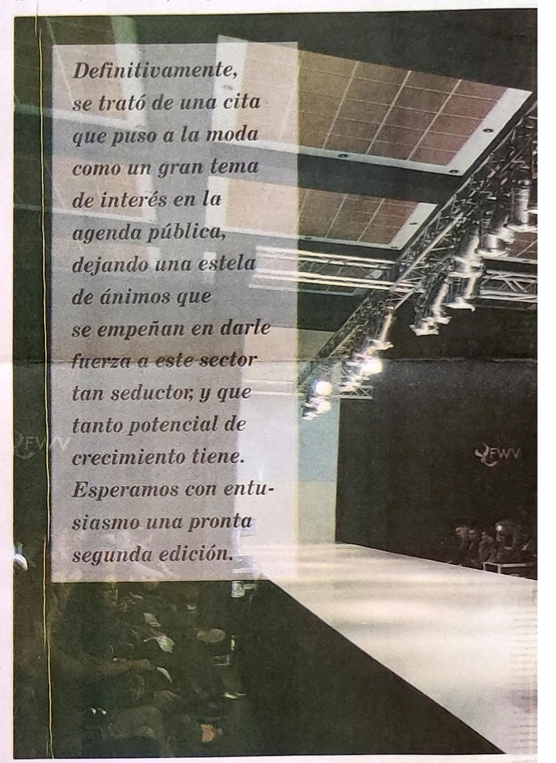
Si bien los trajes de Nidal N
ño complejo y una maestría t
propuesta no deja de ser diver



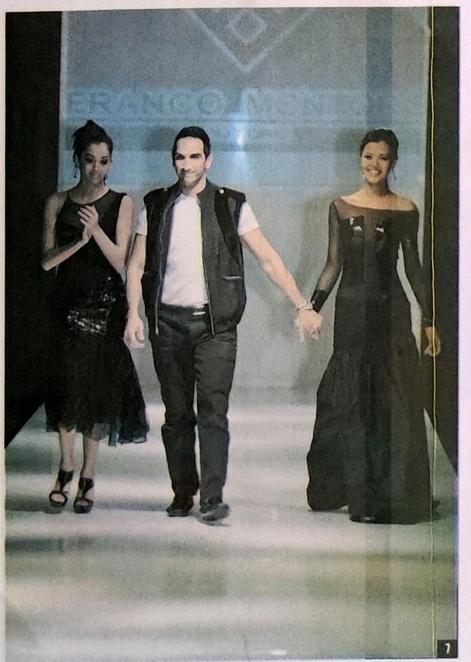








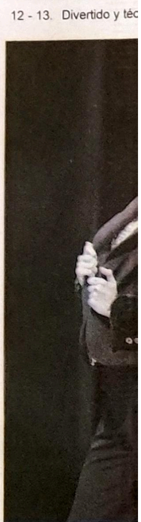




1. La propuesta masculina de Eduardo Kano
2. Féminas elegantísimas también de Kano
3. Concepto Angel Sánchez.
4. La actriz Ruddy Rodríguez acompañó al diseñador Eduardo Kano en el cierre de su desfile.
5. Alto contraste en Concepto Angel Sánchez.
6. En la presentación
7. Montoro al términ
8 - 9. Pasarela de May
10. Diseño del españ
11. Alexandra Braun de los desfiles.
12 - 13. Divertido y téc









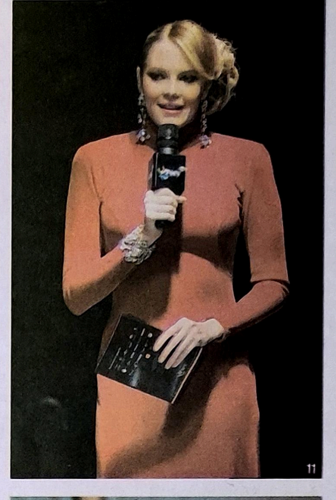
fascinante

, puso a desfilar piezas casuales
emporaneidad contundente.
clásico de Olga Bolaños se ma-
stidos largos, de telas fluidas, es-
lores alegres, que subrayaron
ninidad de la mujer.
de los más aplaudidos de la no-
ujo, incluso al tratarse del senci-
abrió su pasarela; su tratamien-
movía entre dos extremos: bien
zos y caderas, y dramáticamente
s y colas. Su sensibilidad para lo
otable en el tratamiento de telas
stilizados, palpable incluso en su
nente concebido como un perso-
. Sabemos que cada creador tie-
os atrevemos a decir que el de
Tom Ford y Carolina Herrera...
l Nouaihed dan cuenta de un dise-
técnica que los hace posible, su
ertida, coqueta, y esa fue -defini-tivamente- la intención que subrayó en su desfile. Un balance entre rojo, blanco y negro signó la presentación de vestidos para toda ocasión, cuyo estilismo (entre medias rojas a medio muslo, zapatos de patente, guantes de terciopelo y antifaces de encaje) incluso se trasladó al arreglo de los caballeros, causando un entretenido efecto entre los que vieron el desfile.

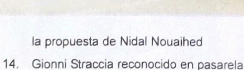
Gionni Straccia dio una muestra de su especialidad: minuciosos drapeados en telas opulentas y complicadas aplicaciones de brillantes piedras, que han signado tan bien a la estética Miss Venezuela; de hecho, su desfile consistió en una colección de trajes que han utilizado destacadas participantes del "magno evento de la belleza", tanto, que Romina Palmisano, Miss Carabobo 2010, y Jessica Barboza, Miss Venezuela International 2010, desfilaron los vestidos que usaron en el certamen de este año.

Para cerrar la serie de desfiles, la firma española Carlo Vega llevó a su cenit al termino coquetería, con una desfile que entre amplias faldas transparentes, aplicaciones destellantes y terciopelo, pusieron a las modelos a derrochar ánimo y seducción al ritmo del tema "Diamonds are a girl's best friend", popularizado por Marilyn Monroe.









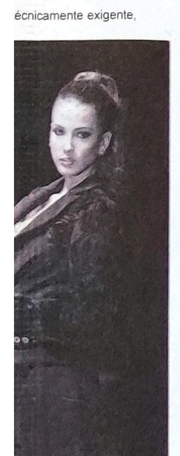




ión de Franco Montoro.
iino de su presentación
ayela Camacho
añol Carlo Vega
n hizo la presentación

écnicamente exigente,

la propuesta de Nidal Nouaihed
14. Gionni Straccia reconocido en pasarela
15. Clásica feminidad la propuesta de Olga Bolaños.
16. Nidal Nouaihed junto a Alexandra Braun, Jessica Barboza y Diana Díaz
17. En la pasarela de Straccia









RSVP

La creatividad se impone

Club Magazine y BoConcept editando estilos

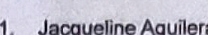
María Belén Bellera
Fotos Pedro Pinilla

Club Magazine + BoConcept: Noche social con estilo. Una combinación que engrana perfectamente con el gusto del diseño y la creatividad. Y así fue, a las siete de la noche todo estaba dispuesto en la tienda de decoración con grandes letras blancas ubicada en El Viñedo, para que Gonzalo Peña Veloz y Mariana Bencomo de Peña, directores del Club Magazine en compañía de Larissa Briceño, directora de mercadeo de BoConcept; recibieran a sus muchos invitados para que disfrutaran de una noche como pocas, en donde la creatividad era el común denominador.

Rodolfo Agrella, Israel Almarza, Antonieta Ferrara, Rafael Fouguet y Romina Celis, cinco mentes dedicadas al diseño de interiores, tenían la responsabilidad de crear cada uno un ambiente en el cual reflejase un concepto propio y proyectara un estilo de vida. Una vez que las personas entraban a la tienda, realizaban su respectivo recorrido mientras interactuaban con los diseñadores quienes amablemente explicaban sus propuestas, las cuales estarán a disposición del público hasta el próximo quince de diciembre.

Pero la noche no acababa allí. Para celebrar esta alianza estratégica entre Club Magazine y BoConcept, en el área externa de la tienda se dispuso de un gran toldo negro, el cual arropaba a una decoración moderna, que serviría para que muchas caras conocidas de la ciudad disfrutaran hasta altas horas de la noche de buena música en un ambiente insuperable, tanto por la concurrencia como por la calidad de los anfitriones.





1. Jacqueline Aguilera
2. Larissa Briceño, Gonzalo Peña Veloz y Mariana Bencomo de Peña
3. Alejandro Fajardo y Roselia Strocchia
4. Marianela Dávila, Mariana Arévalo, Rafael Fouguet y Milian Sánchez
5. Una vista desde el área lounge
6. Valeria Molinari, Rodolfo Agrella y Loreley Videla
7. Aldo Cappa, Daniella Rey, Adrianna Rey y Franco Montoro
8. Silvia Cossé de Vera, Cristian Vera Alemán y María Belén Bellera de Zabaleta
9. La diseñadora Romina Celis
10. Marilse Vargas de Degwitz, Miguel Sandoval, María Isabel Rincones de Sandoval y Alejandro Degwitz
11. Antonieta Ferrara, Enrique Tabares y Alexandra Tabares



2

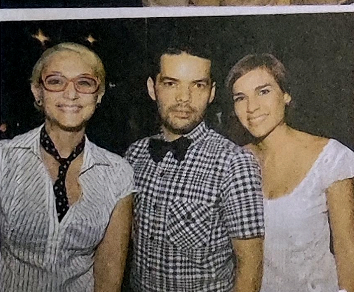
3



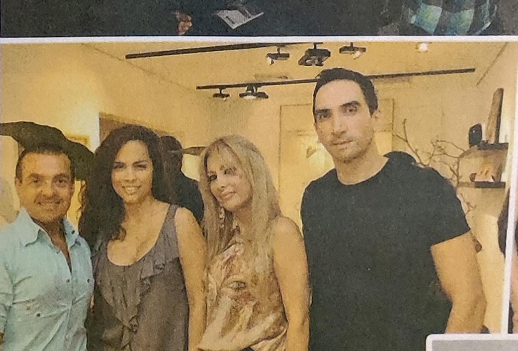
4



5



6



7

8



9



10



11